

Số: /KH-UBND

Hòa Thành, ngày tháng 02 năm 2023

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động hưởng ứng
Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023

Thực hiện Kế hoạch số 4499/KH-UBND ngày 30/12/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023.

Ủy ban nhân dân thị xã Hòa Thành ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục đích

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế - xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh trên địa bàn thị xã.

2. Yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm và đảm bảo mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

3. Thời gian tổ chức:

- Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2023 trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm và các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam bắt đầu từ mùa mua sắm, tập trung tổ chức trong tháng 3 năm 2023 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5 năm 2023.

4. Chủ đề:

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 là “**Thông tin minh bạch – Tiêu dùng an toàn**”. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động, cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành

động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng (Nghị quyết số 82/NQ-CP); Chương trình hành động số 169-CTr/TU ngày 10/4/2019 của Tỉnh ủy Tây Ninh về việc triển khai Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Kế hoạch số 1289/KH-UBND ngày 21/6/2019 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình hành động của Tỉnh ủy về việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Kế hoạch số 3179/KH-UBND ngày 17/12/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

- Các cơ quan, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội thị xã và các doanh nghiệp trên địa bàn cần chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng.

- Đặc biệt trong các ngày, đợt, mùa mua sắm cao điểm, cùng với việc tập trung vào các hoạt động thúc đẩy kinh doanh, các doanh nghiệp cần xây dựng các công cụ hữu hiệu để đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với người tiêu dùng.

- Các cơ quan nhà nước cần tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Các tổ chức xã hội cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp.

- Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong Tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Tùy điều kiện thực tế, các hoạt động có thể được tổ chức trực tuyến hoặc tập trung.

2. Các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023

- Tham gia lễ Mít tinh và tuần hành hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 (ngày 15 tháng 3 năm 2023).

- Treo băng rôn, khẩu hiệu và thực hiện các hoạt động tuyên truyền tại trụ sở cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất, kinh doanh, các chợ, cửa hàng tiện lợi, trên các tuyến đường chính, các địa điểm công cộng.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông, cộng đồng doanh nghiệp đăng tải các tin, bài và thực hiện các hoạt động tuyên truyền khác trên các phương tiện thông tin, đại chúng, trên các trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội.

- Tham gia các hội thảo, tập huấn, khóa đào tạo theo chủ đề của năm và các nội dung khác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các chương trình, hoạt động xúc tiến thương mại, tri ân người tiêu dùng, hỗ trợ bảo hành sản phẩm, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại... nhằm tăng quyền lợi cho người tiêu dùng.

- Phối hợp tổ chức các sự kiện công cộng hướng về cộng đồng người tiêu dùng, trong đó, khuyến khích các hoạt động thể thao, văn hóa, xã hội có tính chất kết nối cao.

- Đảm bảo các khu chợ, cửa hàng tiện lợi, cơ sở sản xuất, kinh doanh tại địa phương đều có các hình thức phù hợp để tuyên truyền, quảng bá Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023.

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 tại các chợ, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thị xã.

- Thông báo cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, cung ứng dịch vụ trên địa bàn về việc ký cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

- Tuyên dương các doanh nghiệp có nhiều hoạt động hướng tới người tiêu dùng.

3. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm

- Kết thúc tháng cao điểm, trong tháng 4 và tháng 5 năm 2023, các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng cần phát huy những kết quả đạt được trong tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm, tổ chức thực hiện các hoạt động nhằm bảo đảm các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng tại địa phương.

- Tiếp tục thực hiện các hoạt động nêu tại Mục 4.2.

- Tùy theo đặc điểm, tình hình cụ thể, các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có liên quan có thể xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng để tập trung vào nhóm người tiêu dùng tại địa phương hoặc trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động.

4. Các hoạt động tổng kết

- Báo cáo kết quả thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được triển khai về Sở Công Thương theo quy định.

- Chủ động nghiên cứu, tham khảo, nhân rộng các hoạt động, mô hình thực hiện tốt và hiệu quả; Xây dựng kế hoạch triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong năm cũng như các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Đề xuất cơ quan có thẩm quyền có hình thức khen thưởng, động viên phù hợp đối với các cá nhân, tổ chức có các đóng góp tích cực cho hoạt động hướng tới người tiêu dùng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Là đơn vị đầu mối tham mưu giúp UBND thị xã thực hiện Kế hoạch này; phối hợp với Sở Công Thương, Sở Khoa học – Công nghệ, Sở Nông nghiệp và PTNT thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng liên quan đến sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực nông nghiệp, lâm nghiệp, thủy sản, thủy lợi.

- Thực hiện giải quyết yêu cầu bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; giúp UBND thị xã quản lý theo thẩm quyền đối với các chợ, cửa hàng tiện lợi trên địa bàn để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng khi mua hàng hóa, sử dụng dịch vụ tại các địa điểm này.

- Theo dõi việc thực hiện các hoạt động, nhiệm vụ thuộc Kế hoạch này; nghiên cứu, đề xuất các phương pháp, sáng kiến (nếu có) nhằm lan tỏa ý nghĩa và các hành động cụ thể của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong cộng đồng; tổng hợp tình hình triển khai Kế hoạch năm của các ban, ngành và địa phương; tham mưu UBND thị xã báo cáo theo yêu cầu của Sở Công Thương.

2. Phòng Tài chính – Kế hoạch

Tham mưu UBND thị xã bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch này.

3. Phòng Văn hóa - Thông tin

Phối hợp với Phòng Kinh tế thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực thông tin và truyền thông, trong đó tập trung vào công tác chỉ đạo thông tin, tuyên truyền về các nội dung liên quan đến Kế hoạch.

4. Đội Quản lý thị trường số 3

Phối hợp với Phòng Kinh tế và các ban, ngành thị xã thực hiện các cuộc kiểm tra các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thị xã.

5. Công an thị xã

Phối hợp với Phòng Kinh tế, các ban, ngành thị xã kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

6. Các tổ chức xã hội

Chủ động đề xuất và tổ chức thực hiện các hoạt động nhằm đẩy mạnh công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thị xã; phối hợp với các ban, ngành thị xã phổ biến, hướng dẫn và kiểm tra, giám sát việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến tất cả các hội viên của mình.

7. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách pháp luật về công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng đến nhân dân; phối hợp các ban, ngành thị xã kiểm tra hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với các tổ chức, cá nhân

kinh doanh trên địa bàn; tham gia buổi lễ Mittinh hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam *(nếu có tổ chức)*.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 của Ủy ban nhân dân thị xã Hoà Thành. Đề nghị Thủ trưởng cơ quan, đơn vị thị xã, Chủ tịch UBND các xã, phường tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương;
- TT. Thị ủy, TT. HĐND thị xã;
- CT, các PCT UBND thị xã;
- Các cơ quan, ban ngành, đoàn thể thị xã;
- UBND các xã, phường;
- Các Doanh nghiệp trên địa bàn;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**